

Iniciativa »Tveganja bolje obvladujemo skupaj«

Poziv slovenskim medijem

Ljubljana, 4. junij 2020

Spoštovani,

s tem pismom vas želimo seznaniti z iniciativo, ki je namenjena obvladovanju tveganj na področju trženja prehranskih dopolnil. Ugotavljamo, da je trg prehranskih dopolnil izpostavljen številnim poskusom zavajajoče komunikacije s številnimi pomanjkljivimi in nestrokovnimi trditvami.

V Sloveniji želimo izboljšati strokovno diskusijo in hkrati stanje na trgu, zato vas vabimo, da podprete iniciativo **»Tveganja bolje obvladujemo skupaj«**, katere nosilec je Združenje za prehranska dopolnila pri GZS-Zbornici kmetijskih in živilskih podjetij. Sodelujoči v iniciativi so vsi pomembnejši deležniki, ki skrbijo za reguliranje in nadzor na trgu prehranskih dopolnil.

To pobudo tako podpirajo:

- Ministrstvo za zdravje
- Nacionalni inštitut za javno zdravje
- Zdravstveni inšpektorat Republike Slovenije
- Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano
- Uprava Republike Slovenije za varno hrano, veterinarstvo in varstvo rastlin
- Javna agencija Republike Slovenije za zdravila in medicinske pripomočke
- Finančna uprava Republike Slovenije

Medije vabimo, da:

1. Vsakega vabljenega govornika in/ali pisca o prehranskih dopolnilih (na televiziji, radiu, spletu) predstavite tako, da nedvoumno za javnost zapišete/navedete/poveste:
 - katero pravno osebo zastopa na osnovi pooblastila
 - izjavo te osebe o navzkrižju interesov pri razvoju, proizvodnji in/ali trženju izdelkov, o katerih govori neposredno ali posredno;
2. Je uporabniku medija ta podatek viden oziroma na voljo med nastopom zadevne osebe oziroma ob zapisanem besedilu in ne ločeno npr. ob koncu oddaje, na drugih straneh v periodiki ali na spletu;
3. Vsakega avtorja kakršnegakoli besedila oz. prispevka o prehranskih dopolnilih predstavite poleg zgornjih podatkov s polnim imenom in priimkom (in ne zgolj s kraticami), s polno izobrazbo ter vlogo, v kateri nastopa (npr. neodvisni opazovalec, strokovnjak, tržnik).

Verjamemo, da bomo z upoštevanjem navedenega priča številnim pozitivnim vplivom tako za uporabnika (transparentno in zakonsko ustrezno oglaševanje izdelkov, ločenost mnenj in stališč posameznikov od uradnih stališč institucij), kot za gospodarstvo (transparentne vloge posameznikov), ter nenazadnje tudi za zdravstvo (manjša informacijska zmeda, kar olajša odločitve in komunikacijo zdravstvenih delavcev).

Na ta način lahko skupaj prispevamo k zmanjšanju tveganja povečane izpostavljenosti prebivalstva sporočilom spleta, radia in televizije.

S spoštovanjem,

dr. Tatjana Zagorc, direktorica, GZS-Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij



mag. sci. Martina Puc, mag. farm., spec., MBA, predsednica, Združenje za prehranska dopolnila pri GZS-Zbornici kmetijskih in živilskih podjetij